

Propositions

1- la coopérations entre Paris et la province dans les deux sens: beaucoup d'activités associatives et autres en province sont ignorées à Paris, par exemple celles de la Lorraine, et il n'y a pas assez d'information de Paris vers la province, etc... Peut-être organiser les Etats généraux franco-polonais ?

Proposition: que les associations de province adhèrent à la SHLP comme personne morale. C'est prévu dans les statuts de la SHLP et cela permettrait d'avoir un contact direct et une bonne transmission des informations. On pourrait aussi envisager un échange de conférences par visio entre la province et Paris....

2- ouverture plus large de la Bibliothèque.

Proposition: c'est chose faite, la Bibliothèque, c'est à dire, en fait les Musées, ouvre le samedi à partir 17 mai 2025

3- le caractère considéré comme « élitiste » des conférences et donc une demande d'activités de vulgarisation de la connaissance de la culture, de l'histoire et de la société polonaise, sous forme de sessions thématiques, avec conférences, concerts, films ou expositions liés à des sujets d'actualité

Proposition: une reprise du cycle de rencontres et conférences intitulé « Dessine moi la Pologne », dont le but était précisément cette vulgarisation. Cela pourrait avoir lieu le samedi pour un accès plus facile. Volontaires ?

4- contact avec les autres Institutions socio-culturelles franco-polonaises – Kultura, Institut polonais, la Librairie Polonaise, Centre de la civilisation polonaise à la Sorbonne,.... ainsi que la Mairie de Paris et autres, notamment pour avoir des appuis financiers. Améliorer la communication aux non membres : adresser le programme vers les profs du polonais, sur le site de l'INALCO et autres associations, vers les habitants de l'Île Saint-Louis, contacts avec la Mairie de Paris qui fait chaque année appel aux associations

Proposition: certains de ces contacts existent mais doivent être améliorés et plus visibles, d'autres sont à mettre en oeuvre en fonction des connaissances et relations de nos membres.

5- le mode de la communication de la SHLP : présenter SHLP et la BP d'une manière moins savante et plus efficace. Faire valoir mieux les collections. Avoir accès aux communications présentées lors des colloques, conférences : enregistrements sur Youtube ? sur le site SHLP ? dans 6, Quai d'Orléans ?

Proposition: des membres disponibles pour ces enregistrements et transmissions ?

6- propositions de sujets pour des rencontres ou conférences: sur la Pologne avant le christianisme, sur la Grande Emigration, sur les collections de tableaux que possède la Bibliothèque, Club de discussion autour d'un livre (jour fixe par mois ou par trimestre)

7- poursuite des activités musicales de la SHLP qui attirent un public français à la Bibliothèque Polonaise

Proposition: la question du financement des cachets des artistes est posée...

8- améliorer la communication entre les membres: faire un annuaire des membres de la SHLP, contacter les membres éloignés géographiquement, mettre plus d'infos sur le site Internet

Proposition: des membres disponibles ?

9- Aider au développement de la langue polonaise, proposer des séances de conversation en polonais le jour fixe...

Proposition: des membres disponibles ?

10- Attirer des jeunes voire des enfants pour leur faire connaître l'histoire et la culture polonaise absentes des programmes scolaires et notamment mettre en place des liens avec des écoles pas forcément polonaises pour des interventions sur la Pologne

Proposition: mise en place actuellement d'un projet de « Mois de l'enfant à la Bibliothèque Polonaise » pour janvier 2026 avec expositions, ateliers, conteurs, projections, conférences etc.... autour des auteurs et illustrateurs polonais, ouvert aux enfants des écoles parisiennes et pas seulement ... Le premier auteur, mais pas le seul, mis en avant mais est Jan Brzechwa.

10- Faire appel aux dons et donations pour asseoir l'indépendance de la Société Historique et Littéraire

Proposition: nous sommes tous favorables à l'ouverture vers de généreux donateurs...